

### **Stimați consumatori,**

Piața unică europeană este caracterizată printr-un nivel crescut de încredere în informațiile furnizate privind circulația bunurilor și serviciilor în drumul lor către consumatorul căruia îi sunt destinate.

Pentru consumatorul european sunt importante atât calitatea produselor, realizarea cerințelor de securitate, indicarea prețului, dar și necesitatea asigurării trasabilității produselor.

În acest context, consumatorii sunt interesați de lanțul de producție - distribuție -

consumator final, dar și de ambalarea și etichetarea corectă a produselor ținând cont de politicile comerciale internaționale, precum și de dezvoltarea tehnologiei informației.

Integrarea României în Uniunea Europeană creează premisele obținerii beneficiilor oferite de piața unică, în contextul cunoașterii - aplicării legislației și normelor care acționează la nivel european pentru identificarea rapidă a produsului, cu toate caracteristicile sale, indiferent de locul comercializării acestuia.

În scopul asigurării unui înalt nivel de protecție a consumatorilor, similar cu cel din cadrul pieței interne, Autoritatea

Națională pentru Protecția Consumatorilor salută inițiativele destinate să rezolve sau să îmbunătățească promovarea drepturilor și intereselor consumatorului român, ținând cont de dimensiunea economică, socială și culturală a fenomenului european.

Nu trebuie neglijat însă faptul că realizarea unui înalt nivel de protecție a consumatorilor în România implică creșterea responsabilității tuturor celor implicați în producerea și furnizarea de produse și servicii, precum și promovarea intereselor consumatorilor pe piața produselor și serviciilor.

Prezentul ghid constituie un sprijin real pentru consumatorul român în perspectiva aderării la UE.

*Noiembrie 2006*

**Cătălin Florin TEODORESCU**  
**Secretar de Stat**  
**Președinte al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor**

